

中小企業景気動向調査結果

(2019年1月～3月期)

上毛町商工会

このレポートは、福岡ひびき信用金庫が四半期ごとに発表する「ひびしん 中小企業景気動向調査結果」を上毛町商工会が簡易に取りまとめたものです。

調査対象企業

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	合計	回答率%
調査対象企業数	64	35	55	36	45	31	266	100.0
回答企業	64	35	55	36	45	31	266	

景況天気図

・前期：2018年10～12月期 ・今期：2019年1～3月期 ・見通し：2019年4～6月期

良い ← → 悪い

	総合	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
前期							
今期							
見通し							

(この天気図は調査結果から総合的に判断して作成しました)

業種別業況(今期と前期の比較)

	総合	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
業況							
売上額							
収益							
雇用							

良くなっている 悪くなっている

総合：堅調感が薄れ僅かに下降した。人手不足感は続いている。
 製造業：業況は好調感悪化。人手不足感はやや改善するも厳しさは続く。
 卸売業：業況は悪化傾向。売上額、収益ともに大きく悪化。
 小売業：業況は平調に推移。売上額は改善するも収益は悪化。
 サービス業：業況は僅かながら下向く。売上額、収益ともにやや悪化。
 建設業：売上額は僅かに改善するも収益は悪化。人手不足感の厳しさは続く。
 不動産業：売上額は改善するも収益は悪化。人手不足感は変わらず。

【地域別天気図（今期分）】

地域 業種名	北海道	東北	関東	首都圏	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州北部	南九州
総合											
製造業											
卸売業											
小売業											
サービス業											
建設業											
不動産業											

(この天気図は、過去1年の景気指標を総合的に判断して作成したものです。)

好調 ← → 低調

特別調査 < 中小企業におけるインターネット利用とキャッシュレスへの対応について >

調査ご回答企業が、事実上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか。については、「電子メールを利用 (79.4%)」が最も多く、以下「インターネットを利用しホームページも開設 (42.5%)」「インターネットを利用しているがホームページは未開設 (37.2%)」と続き「電子メールを利用していないが、今後利用したい (4.7%)」が最も少ない回答となりました。しかしながら「インターネット・電子メールの各利用することは考えていない (14.0%・13.6%)」との回答もありました。

調査ご回答企業が、インターネットバンキングの利用状況について、利用している企業の回答として「社内全体の IT 化・事務負担軽減 (21.5%)」が最も多く、以下「金融機関の店舗に行く必要がない (10.6%)」「残高管理が容易 (9.4%)」と続き「金融機関職員からの勧めにより (6.1%)」が最も少ない回答となりました。また、未利用の企業については、「利用する機会が少ない (17.3%)」が最も多く以下、「金融機関職員が訪問するから不要 (11.5%)」と続き「利用環境がない (2.6%)」が最も少ない回答となりました。

調査ご回答企業が、2019 年 10 月予定の消費税率引上げにあたって、政府はキャッシュレス決済すればポイント還元することを検討しています。こうしたキャッシュレス決済を推進する政府の姿勢に対する対応について、「導入する必要がない (33.0%)」が最も多く、以下「わからない (23.2%)」「今後、導入を検討したい (18.1%)」と続き「導入予定である (3.5%)」が最も少ない回答となりました。

調査ご回答企業が、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか。については、「活用していない・関係ない (51.0%)」が最も多く、以下「クレジットカード (26.2%)」「口座振替 (自動引落) サービス (26.1%)」と続き「デジタル通貨 (0.3%)」が最も少ない回答となりました。

調査ご回答企業が、取引先や顧客との決済にあたって、今後ともさらに活用していきたい、もしくは今後活用をしていくと考えているキャッシュレス支払手段はありますか。については「まったく関心がない・関係がない (49.1%)」が最も多く、以下「スマートフォンによる QR コード決済 (20.1%)」「電子記録債権 (14.0%)」「クレジットカード (13.6%)」と続き「プリペイドカード (0.5%)」が最も少ない回答となりました。

(「ひびしん 中小企業景気動向調査結果」より、抜粋しました。)