

中小企業景気動向調査結果

(2020年7月～9月期)

上毛町商工会

このレポートは、福岡ひびき信用金庫が四半期ごとに発表する「ひびしん 中小企業景気動向調査結果」を上毛町商工会が簡易に取りまとめたものです。

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	合計	回答率%
調査対象企業数	62	34	55	36	47	31	265	100.0
回答企業	62	34	55	36	47	31	265	

景況天気図

・前期：2020年4～6月期 ・今期：2020年7～9月期 ・見通し：2020年10～12月期

良い ← → 悪い

	総合	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
前期							
今期							
見通し							

(この天気図は調査結果から総合的に判断して作成しました)

業種別業況(今期と前期の比較)

	総合	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
業況							
売上額							
収益							
雇用							

良くなっている



悪くなっている

総合：業況は前期比やや持ち直すも依然としてコロナ禍による経営悪化が深刻な状況。収益面は前期比改善。人手不足感は継続。

製造業：業況は前期比さらに下降。売上・収益面はやや改善。人手不足感は厳しさ続く。

卸売業：業況は改善も依然として厳しい状況。売上・収益面も改善。

小売業：業況は改善も依然として厳しい状況。売上・収益面も改善。

サービス業：業況は改善も依然として厳しい状況。売上・収益面も改善。

建設業：業況は小幅に上昇。売上・収益面もやや改善。人手不足感は続く。

不動産業：業況は改善も依然として厳しい状況。売上・収益面も改善。

【地域別天気図（今期分）】

地域	北海道	東北	関東	首都圏	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州北部	南九州
業種名											
総合											
製造業											
卸売業											
小売業											
サービス業											
建設業											
不動産業											

(この天気図は、過去1年の景気指標を総合的に判断して作成したものです。)

好調 ← → 低調

特別調査【新型コロナウイルスの感染拡大を受けた中小企業の対応について】

Q 1 : 貴社では売上高がコロナ前の水準に回復する時期を、いつごろと見込んでいますか。

回答 : 2021 年中 (27.6%) 2022 年中 (14.3%) 現状で回復・上回っている (10.0%)
2023 年以降 (8.1%) 2020 年中 (3.3%) 戻ることはない (2.0%)
わからない (20.1%)

Q 2 : 貴社では、テレワークや在宅勤務等、出社不要な就労形態を実施 (予定含む) していますか (A) 実施していない方はその理由をお答え下さい (B)

回答 : (A) コロナをきっかけに実施した (11.3%) これから実施 (4.1%)
コロナ前から実施済 (0.6%)
(B) 実施できる業務でない (53.9%) 従業員がいない (5.2%) 実施コストがかかる (3.7%) ITに知見持つ人材がいない (3.2%) 従業員管理ができない、セキュリティの不安、その他 (3.5%)

Q 3 : 貴社では、雇用および1人当たり支給額に関する方針についてお答え下さい。

回答 : (正規社員) 雇用・支給額とも維持・増加 (54.3%) 雇用は維持・増加、支給額は減らす (8.6%) 雇用は減らし、支給額は維持・増加 (3.1%)
雇用、支給額とも減らす (1.5%) 該当者なし (18.0%)
(非正規社員) 雇用・支給額とも維持・増加 (34.9%) 雇用は維持・増加、支給額は減らす (4.8%) 雇用は減らし、支給額は維持・増加 (2.9%)
雇用、支給額とも減らす (2.3%) 該当者なし (39.9%)

Q 4 : 貴社では、今後の事業見直しについて、実施・検討していることはありますか (3項目以内での回答)

回答 : 職場環境 (28.0%) 勤務時間・方法 (20.9%) 調達先・方法 (12.6%)
生産・販売拠点見直し (6.2%) 委託・外注先の見直し (5.9%)
事業全体 (4.9%) BCPの整備、見直し (3.3%) 事業譲渡・廃業 (1.8%)
実施・検討していない (32.5%)

Q 5 : 貴社では、今現在、営業拡大の観点で実施・検討していることはありますか (3項目以内での回答)

回答 : 新規顧客開拓 (29.2%) 既存顧客へのサポートの徹底 (17.5%) 営業方法の模索 (14.0%) 広告宣伝方法の模索 (11.5%) 同業・外部機関等との連携強化 (9.5%) 新商品・サービスの開発 (8.2%) 販売チャネルの模索 (7.1%)
生産・販売拠点の拡充 (3.4%) 実施・検討していない (25.8%)
(「ひびしん 中小企業景気動向調査結果」より、抜粋しました。)